

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το πρακτικό της 11^{ης}
Τακτικής Συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου
Δήμου Ναυπακτίας, έτους 2026**

Αριθμός Απόφασης 61/ 2026

ΠΕΡΙ: Έγκριση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Προώθησης του Δήμου Ναυπακτίας 2026

Στη Ναύπακτο σήμερα 30-03-2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 18:35 συνήλθε σε Τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου μας, στο Δημοτικό Κτίριο του Ξενοδοχείου Ξενία, επί της οδού Αρβανίτη (Νοτιοδυτική αίθουσα), ύστερα από την υπ' αρ.πρωτ.:6510/26-03-2026 έγγραφη πρόσκληση του προέδρου, η οποία γνωστοποιήθηκε στον δήμαρχο και σε καθέναν από τους δημοτικούς συμβούλους με το από 26-03-2026 ηλεκτρονικό μήνυμα, σύμφωνα με το άρθρο 67 παρ.1 του Ν.3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 6 του Ν.5056/2023(ΦΕΚ Α/163/06-10-2023).

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

1. Κοτρωνιάς Θωμάς του Παναγιώτη	
2. Παπαβασιλείου Σωκράτης του Ιωάννη	
3. Τσέλιος Σπυρίδων του Αντωνίου	
4. Σταυρόπουλος Άγγελος του Αθανασίου	
5. Παπαϊωαννίδης Ιωάννης του Πολυκάρπου	
6. Σιμάκης Γεώργιος του Αναστασίου	
7. Ζορμπάς Κων/νος του Αποστόλου	
8. Κούκουνας Αθανάσιος του Ανδρέα	
9. Ραυτόπουλος Νικόλαος του Αποστόλου	
10. Μουχτούρης Ηρακλής του Παναγιώτη	<i>Προσήλθε στη συνεδρίαση κατά την συζήτηση του 7^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης</i>
11. Τσουκαλάς Κωνσταντίνος του Δημητρίου	
12. Καραδήμας Χαράλαμπος του Ιωάννη	
13. Σιαμαντάς Γεώργιος του Ιωάννη	<i>Αποχώρησε από τη συνεδρίαση μετά την συζήτηση του 22^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης</i>
14. Γούλας Γεώργιος του Σπυρίδωνα	
15. Ασημακόπουλος Γεώργιος του Κων/νου	<i>Αποχώρησε από τη συνεδρίαση κατά την συζήτηση του 20^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης</i>
16. Καλαβριζιώτης Ανδρέας του Γεωργίου	<i>Αποχώρησε από τη συνεδρίαση μετά την συζήτηση του 20^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης</i>
17. Γουρζής Σπυρίδων του Ξενοφώντος	<i>Αποχώρησε από τη συνεδρίαση μετά την συζήτηση του 20^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης</i>
18. Κωνσταντόπουλος Ανδρέας του Χρήστου	

19. Ρισβά-Πατακοπούλου Μαρίνα του Ανδρέα	Αποχώρησε από τη συνεδρίαση μετά την συζήτηση του 21 ^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης
20. Κοτσανάς Ανδρέας του Ιωάννη	Αποχώρησε από τη συνεδρίαση κατά την συζήτηση του 20 ^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης
21. Σαλαμούρας Χρήστος του Ιωάννη	Προσήλθε στη συνεδρίαση κατά την συζήτηση του 3 ^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης

ΑΠΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

1. Σμπούκη-Πελέκη Αγγελική του Ιωάννη	
2. Δελημάρης Γρηγόριος του Χρήστου	
3. Κεχαγιάς Παναγιώτης του Κων/νου	
4. Χρυσανθόπουλος Λάμπρος του Ιωάννη	

Στη συνεδρίαση παρών ήταν ο Δήμαρχος κ. Βασίλειος Γκίζας ο οποίος κλήθηκε νόμιμα.

Στη συνεδρίαση παρούσα ήταν και η κ. Σταυρούλα-Μαρία Χωραφά, Προϊστάμενη του τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων η οποία τήρησε τα πρακτικά της συνεδρίασης.

Στη συνεδρίαση απών ήταν ο πρόεδρος της δημοτικής κοινότητας Ναυπάκτου κ. Σταυρόπουλος Κωνσταντίνος ο οποίος κλήθηκε νόμιμα.

Ο πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Άγγελος Σταυρόπουλος διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία στην αρχή της συνεδρίασης με την παρουσία 19 Δημοτικών Συμβούλων από το σύνολο των 25 και ανέγνωσε το 23^ο θέμα ημερησίας διάταξης, στο οποίο συμμετείχαν 15 δημοτικοί σύμβουλοι «Έγκριση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Προώθησης του Δήμου Ναυπακτίας 2026».

Στη συνέχεια ο πρόεδρος έδωσε το λόγο στον αντιδήμαρχο κ. Τσουκαλά Κωνσταντίνο, ο οποίος έθεσε υπόψη των μελών του δημοτικού συμβουλίου την υπ'αρ.πρ.5317/11-03-2026 εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης, η οποία έχει ως εξής:

Θ Ε Μ Α : Έγκριση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Προώθησης του Δήμου Ναυπακτίας 2026

Σας θέτουμε υπ' όψη:

- 1) Τις διατάξεις του άρθρου 136 Ν. 4964/2022 (ΦΕΚ Α 150) ,
- 2) Τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α 87) «Νέα αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης,
- 3) Την με αριθμ.πρωτ.13355/23.12.2022 επικαιροποιημένη εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. για τη «Διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Ο.Τ.Α α' & β' βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης»,
- 4) Το Διάταγμα της 31^{ης}-8^{ου} -1949 (ΦΕΚ Α 202) «Περί ανακηρύξεως Τουριστικών Τόπων των νήσων Νάξου, Κεφαλληνίας, Ζακύνθου, Ύδρας, της περιοχής του Δήμου Ναυπάκτου μετά της Κοινότητας Αντιρρίου και της περιοχής Αγ. Νικολάου (Κρήτης)»

- 5) Το Π.Δ. 899/10.12.1976 (ΦΕΚ Α 329) "Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων", μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και ο Δήμος Ναυπάκτου του Ν. Αιτωλοακαρνανίας.
- 6) Την υπ' αριθμ.34/2025 (Α.Δ.Α.:ΡΗΩ7ΩΚΓ-ΛΔΘ) Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Ναυπακτίας περί τροποποίησης της υπ' αριθμ.39/2024 (Α.Δ.Α.:9ΩΨΧΩΚΓ-Θ35) Απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Ναυπακτίας περί συγκρότησης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου μας
- 7) Την υπ' αριθμ.πρωτ.5298/11.3.2026 (Α.Δ.Α.:ΨΟ5ΚΩΚΓ-2ΕΘ) Γνωμοδότηση – Πρακτικό (1/09.3.2026) της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Ναυπακτίας προκειμένου να εγκρίνετε το κάτωθι πρόγραμμα:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ 2026

Ο Δήμος Ναυπακτίας αποτελεί έναν εξαιρετικά ελκυστικό προορισμό, η δυναμική του οποίου ολοένα και ισχυροποιείται. Σε αυτό συμβάλει καθοριστικά το Κάστρο της Ναυπάκτου – που, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, και κατά το περσινό έτος αποτέλεσε τον πρώτο σε επισκεψιμότητα αρχαιολογικό χώρο στην Αιτωλοακαρνανία και δεύτερο στη Δυτική Ελλάδα μετά την Αρχαία Ολυμπία - η έναρξη, επίσης, της λειτουργίας του πρώτου Μουσείου της πόλης και πρώτου Βυζαντινού Μουσείου της Αιτωλοακαρνανίας εντός του αρχαιολογικού χώρου, καθώς και οι ενέργειες - πρωτοβουλίες για την ανάδειξη του μνημείου, όπως: η επέκταση του ωραρίου λειτουργίας, ο καθαρισμός και η περιοδική κοπή των δέντρων πέριξ του Κάστρου, η κατασκευή του δικτύου ηλεκτροφωτισμού για την διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτό και η χρονική επέκταση της φωταγώγησης του Κάστρου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ακόμη, αξίζει να αναφέρουμε ότι η πρόσφατη δημιουργία του Ψηφιακού Κέντρου Εμβαπτισμένης Πραγματικότητας της Ναυμαχίας της Ναυπάκτου αποτελεί ένα έργο-σταθμό για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης, που ενισχύει την ιστορική της ταυτότητα και την καθιστά τόπο γνώσης, μνήμης και καινοτομίας, συμβάλλοντας κατ' επέκταση στην προώθηση της Ναυπάκτου ως πόλο έλξης επισκεπτών. Αναμφίβολα πρόκειται για ένα έργο πολιτισμού και τεχνολογίας, το οποίο συνδυάζει τη δύναμη της ψηφιακής αφήγησης με τη σύγχρονη εμβαπτισμένη εμπειρία, αναδεικνύοντας με μοναδικό τρόπο το ιστορικό γεγονός που σημάδεψε την Ευρώπη, καθόσον διαθέτει ολοκληρωμένες υποδομές πολυμέσων και διαδραστικής εμπειρίας, αφού προσφέρει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να ζήσουν τη Ναυμαχία μέσα από τρισδιάστατες και ολογραφικές προβολές, ήχο περιβάλλοντος, ειδικά εφέ και προγράμματα επαυξημένης πραγματικότητας, ενώ παράλληλα έχει αναπτυχθεί πολιτιστικός διαδικτυακός τόπος και εφαρμογή κινητών τηλεφώνων, μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να περιηγηθούν ψηφιακά στο περιεχόμενο και να γνωρίσουν την ιστορία και τον πολιτισμό της περιοχής.

Η όλη προσπάθεια διαμόρφωσης, αναβάθμισης, προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Ναυπακτίας αποσκοπεί στην περαιτέρω διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, για να παρουσιασθεί η Ναύπακτος και ευρύτερα ο Δήμος, σαν ένας ολοκληρωμένος τουριστικός προορισμός.

Κύριος στόχος, λοιπόν, του προγράμματος εξακολουθεί να είναι ο ενδεδειγμένος σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου μας και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν για την επιτυχή έκβαση των βέλτιστων αποτελεσμάτων, όπως είναι:

- Η περαιτέρω ανάδειξη των ιδιαίτερων στοιχείων του Δήμου μας,
- η μεγαλύτερη αύξηση της τουριστικής ζήτησης,
- η κατά το μέγιστο δυνατό γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών εντός των Δημοτικών Ενοτήτων του Δήμου μας,

- η μεγαλύτερη προσέλκυση τουριστών υψηλής ποιότητας,
- η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου,
- η υψηλότερη αύξηση του αριθμού των επαναλαμβανόμενων τουριστών,
- η διευρυμένη ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών και η προσθήκη νέων αγορών - χωρών προέλευσης,
- η περαιτέρω προώθηση νέων επιλογών σχετικών με το θεματικό τουρισμό μέσα από δράσεις ήπιας και βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Με τη συγκεκριμένη στρατηγική προσέγγιση επιδιώκεται η με ολοκληρωμένο τρόπο μεγαλύτερη ανάδειξη του συνολικού τουριστικού πλούτου του Δήμου μας, μέσα από ένα φάσμα ελκυστικών και ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων, ώστε το κάθε ένα να αντιστοιχεί σε μία δυναμικά αναπτυσσόμενη τουριστική αγορά.

Επίσης, **επιμέρους στόχους** συνεχίζουν να αποτελούν:

- η έγκυρη και σωστή πληροφόρηση σχετικά με τον Δήμο μας και τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες,
- η προβολή εκδηλώσεων και ενεργειών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι οποίες προάγουν και προωθούν σε πανελλήνιο και παγκόσμιο επίπεδο συνολικά τον Δήμο μας και τα χαρακτηριστικά τού,
- η ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των περιοχών του Δήμου μας, όπως είναι: τα μνημεία φύσης και πολιτισμού, ο θαλάσσιος και υποθαλάσσιος πλούτος και η γευσιγνωσία,
- η διαρκής βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων και υπηρεσιών σε όλο το φάσμα του τουρισμού
- και η αναλλοίωτη, βεβαίως, διατήρηση των χαρακτηριστικών της φυσικής ομορφιάς του τόπου και της αυθεντικότητας της φιλοξενίας μας.

Στις **αγορές στόχους** για το έτος 2026 παραμένει η ελληνική αγορά, όπως τα μεγάλα αστικά κέντρα: Αθήνα, Ιωάννινα, Θεσσαλονίκη, Κατερίνη, Λάρισα, Πάτρα, Πύργος και οι ηλικίες 45-54, 55-64 και 35-44 για τις οποίες έχει καταγραφεί, βάσει της περσινής μας καμπάνιας, και το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τη Ναυπακτία ως τουριστικό προορισμό. Μία άλλη αγορά στόχος εξακολουθεί να είναι οι μαθητές μέσω των σχολικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, για την προσέλκυσή των οποίων θα δημιουργηθεί σχετικό επικοινωνιακό υλικό. Όσον αφορά το εξωτερικό στις αγορές – στόχους επιχειρείται η προσέλκυση τουριστών από χώρες που συνδέονται:

- με τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου (όπως η Ισπανία και Ιταλία)
- και τον εναλλακτικό τουρισμό (όπως η Γαλλία, η Αυστρία, η Ολλανδία, η Πολωνία, το Ισραήλ, η Κύπρος και χώρες των Βαλκανίων) και από τις οποίες καταγράφεται ενδιαφέρον ζήτησης της Ναυπακτίας ως προορισμού.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας για το έτος 2026, αποτελεί ένα σημαντικό και δυναμικό εργαλείο για την αποτελεσματικότερη και πιο στοχευμένη προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος. Το πρόγραμμα έχει καταρτιστεί με αφετηρία την μεγαλύτερη ενίσχυση της τουριστικής «ταυτότητας» (destination brand) του Δήμου #Visit_Nafpaktia και εν συνεχεία με τη στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί, ώστε να προσελκύσουμε κατά το μέγιστο δυνατό όσους δραστηριοποιούνται στην τουριστική αγορά (μεμονωμένοι επισκέπτες, tour operators, τουριστικά γραφεία κ.λ.π.).

Τους **Βασικούς άξονες** του προγράμματος για το έτος 2026 αποτελούν:

➤ **Η ανάπτυξη της Τουριστικής Εμπειρίας και συγκεκριμένα ανάπτυξη του Εναλλακτικού Τουρισμού, ήτοι:**

(i) Αθλητικός Τουρισμός: με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του αναρριχητικού πεδίου της Βαράσοβας, που περιλαμβάνει 152 διαδρομές, οι οποίες συντηρήθηκαν πρόσφατα.

(ii) Πολιτισμικός - Πολιτιστικός Τουρισμός: με ιδιαίτερη έμφαση στις επετειακές εκδηλώσεις για τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου με τη δημιουργία, λειτουργία και προβολή του

ψηφιακού κέντρου εμβαπτισμένης πραγματικότητας για τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου.

(iii) Εκπαιδευτικός Τουρισμός.

(iv) Συνεδριακός Τουρισμός.

➤ **Η βελτιστοποίηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων και η δημιουργία νέων,**

➤ **Η Τουριστική προβολή και Επικοινωνία** (π.χ. προώθηση εκδηλώσεων Μεγάλης Παρασκευής κ.λ.π.), με δράσεις που αναλύονται κατωτέρω.

Ως εκ τούτου, με βάση τα προαναφερθέντα, προκύπτει ότι οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος Δήμου Ναυπακτίας, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της πολιτισμικής και ιστορικής ταυτότητας του, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν.

Συγκεκριμένα προτείνονται:

1. Διαδικτυακό Μάρκετινγκ

α) Συντήρηση - εμπλουτισμός ιστοσελίδας visitnafpaktia.com.gr καθώς και των ιστοσελίδων climbing-in-varasova.gr και nafraktos.by.citymobile.gr που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο των χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων "Συντήρηση και προβολή αναρριχητικού πεδίου Βαράσοβας", κωδικός ΟΠΣΑΑ 0011466840 Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, Υποδράση 19.2.4.3, Υποέργο 3 «Δαπάνες προβολής και προώθησης αναρριχητικού πεδίου Βαράσοβας» και «ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ e-ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ» στα πλαίσια της Πρόσκλησης ΑΤ08 «Smart Cities, ευφυείς εφαρμογές, συστήματα και πλατφόρμες για την ασφάλεια, υγεία - πρόνοια, ηλεκτρονική διακυβέρνηση, εκπαίδευση - πολιτισμό - τουρισμό και περιβάλλον, δράσεις και μέτρα πολιτικής προστασίας, προστασίας της δημόσιας υγείας και του πληθυσμού από την εξάπλωση της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19» στον ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: «Ψηφιακή Σύγκλιση» του ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ» του Υπουργείου Εσωτερικών», αντίστοιχα για το έτος 2026.

β) Προώθηση ιστοσελίδων με τεχνικές SEO

γ) Διαχείριση λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για το έτος 2026.

δ) Διαφημιστικές Καμπάνιες σε Facebook / Instagram Ads, κλπ.

ε) Διενέργεια Διαγωνισμών στα Social Media (Social Media Contests)

ζ) PR Marketing

η) Influencer Marketing

θ) YouTube Advertising

ι) Ανάπτυξη - εμπλουτισμός λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Εμπλουτισμός και ανάπτυξη λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ανάρτηση photo, επιλογή επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών.

κ) Καθημερινή διαχείριση των βασικών λογαριασμών στα social media. Δημιουργία social media calendar με συνεχή παρακολούθηση σχολίων των χρηστών και πραγματοποίηση αναρτήσεων.

2. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού, βίντεο και προωθητικών spots

• Ετήσια φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση εστιάζοντας στο τι μπορεί να κάνει ο ταξιδιώτης ερχόμενος στον Δήμο Ναυπακτίας. Ενδεικτικά: - Δρώμενα Πάσχα, πολιτιστικές εκδηλώσεις (κυρίως καλοκαιριού), γιορτές Απελευθέρωσης, Ναυμαχίας, γαστρονομία (γιορτές καστανού), Παραδοσιακή Εποροπανήγυρη Αγ. Δημητρίου, αθλητικές δράσεις, εναλλακτικός τουρισμός κ.λ.π.

- Δημιουργία διάφορων σποτ με σενάριο τα οποία θα παρουσιάζουν τον Δήμο Ναυπακτίας σε ένα 1,5λεπτο ή 3λεπτο βίντεο. Καθώς επίσης και άλλα θεματικά βίντεο ανάλογα το target group που θέλουμε να απευθυνθούμε.
- Τηλεοπτικές υπηρεσίες απευθείας ή μαγνητοσκοπημένης αναμετάδοσης για την παρουσίαση των σημαντικότερων εκδηλώσεων τουριστικής προβολής του Δήμου μας. (π.χ. θρησκευτικής συναυλίας και τελετουργικού Μεγάλης Παρασκευής στο Ενετικό Λιμάνι, Αναπαράστασης Ναυμαχίας Ναυπάκτου)

3. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις και workshops

Συμμετοχή σε εκθέσεις & workshops για το 2026 στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσα από τις ήδη καταγεγραμμένες εκθέσεις & workshops του ΕΟΤ, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ή άλλων αναγνωρισμένων δημόσιων ή ιδιωτικών φορέων όπως π. χ. Επιμελητήρια, Πρεσβείες κτλ.

4. Καταχωρήσεις προβολής και διαφήμισης του δήμου Ναυπακτίας στον έντυπο τύπο (περιοδικά, εφημερίδες κ.λ.π.) ελληνόφωνο και ξενόγλωσσο

5. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων

Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων με αντικείμενο την προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ναυπακτίας, όπως π.χ. των εναλλακτικών μορφών δραστηριοτήτων [π.χ. Αναρριχτικό πεδίο Βαράσοβας, Ποδηλατικοί Αγώνες (mountain bike) Ορεινής Ναυπακτίας, Kite Surf], που προσφέρει η Ναυπακτία ως επιλογή στους δυνητικούς της επισκέπτες της.

6. Εκτύπωση & επανασχεδιασμός Προωθητικού υλικού

Με στόχο την ουσιαστική προβολή του Δήμου μας και την ενημέρωση, επίσης, του κοινού των τουριστικών εκθέσεων αλλά και των επισκεπτών του Δήμου μας, προβλέπεται η δημιουργία ειδικού έντυπου φυλλαδίου – χάρτη της Ναυπάκτου και της ευρύτερης περιοχής της Ναυπακτίας, με μικρό κείμενο για τα σημαντικότερα τοπόσημα του Δήμου μας (σε ελληνικά και αγγλικά)

7. Διοργάνωση εκδηλώσεων για την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων

Πραγματοποίηση ανάλογων εκδηλώσεων από τις τοπικές Κοινότητες του Δήμου μας σε συνεργασία με τους κατά τόπο Συλλόγους, καθόσον τα ανωτέρω ιβέντς προσελκύουν πλήθος επισκεπτών από τους γειτονικούς Δήμους και όχι μόνο. Ενδεικτικά: Γιορτή κάστανου & τσίπουρου στην Άνω Χώρα Δ.Ε. Αποδοτίας, γιορτή κερασιού στον Παλαιόπυργο Δ.Ε. Πυλίνης κ.λ.π.

8. Αναμνηστικά Δώρα

Δημιουργία - παροχή αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες του δήμου.

9. Φιλοξενία φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών

Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά- τουριστικά θέματα, με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες σχέσεις. Ταξίδια Εξοικείωσης (Fam & press trips) / Φιλοξενία / Ξεναγήσεις κ.α. Δράσεις προώθησης του Συνεδριακού τουρισμού με διοργάνωση υποδοχής εξειδικευμένων αντιπροσωπειών, επαγγελματικών ομάδων (Εκπρόσωποι Τουριστικών, Ακαδημαϊκών και Επιχειρηματικών οργανισμών - φορέων, Δημοσιογράφοι, Τουριστικοί Πράκτορες κ.α.) που συμπεριλαμβάνει φιλοξενία (διαμονή - διατροφή), ξενάγηση, συναντήσεις επιχειρηματικών ομάδων, ενημέρωση προσκεκλημένων εκπροσώπων των επιλεγμένων χωρών που θα επισκεφ-

θούν τη Ναύπακτο μετά από σχετική πρόσκληση. Επίσης, φιλοξενία (κέρασμα υποδοχής κ.λ.π.) αθλητών ή αθλητικών ομάδων που συμμετέχουν σε διεθνείς αγώνες που διεξάγονται στην ευρύτερη περιοχή και προβάλλουν τον δήμο μας.

10. Παρουσίαση του τουριστικού προφίλ του Δήμου Ναυπακτίας σε εκπροσώπους ΜΜΕ & ταξιδιωτικούς πράκτορες σε αγορές -στόχους τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

11. Επιμορφωτικές δράσεις - Σεμινάρια

Η διοργάνωση σεμιναρίων με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών από τους επαγγελματίες των διαφόρων κλάδων του τουρισμού.

12. Διοργάνωση οχταήμερης Παραδοσιακής Εμποροπανήγυρης Αγίου Δημητρίου στη Ναύπακτο από 26 Οκτώβρη έως 2 Νοέμβρη

Η πραγματοποίηση της εν λόγω βραχυχρόνιας αγοράς αποτελεί σημαντικό τοπικό γεγονός για την ευρύτερη Περιφέρεια, που προσελκύει πλήθος εγχώριων επισκεπτών τόσο από τους γειτονικούς Δήμους όσο και από τα λοιπά μεγάλα αστικά κέντρα, συμβάλλοντας έτσι στην τουριστική προώθηση της πόλης μας σε πανελλήνιο επίπεδο.

Επισημαίνεται ότι οι δαπάνες που θα προκύψουν από την υλοποίηση των ανωτέρω αναφερόμενων δράσεων προβλέπονται και καλύπτονται από τον ετήσιο προϋπολογισμό (εξαρχής ή κατόπιν αναμορφώσεων).

Ο Δήμος Ναυπακτίας με το σχεδιασμό της παρούσας στρατηγικής επιδιώκει να επαυξήσει περαιτέρω τη δυναμική του τουριστικού προϊόντος και να μεγιστοποιήσει τα οφέλη για την τοπική κοινωνία, συνεχίζοντας, εμπλουτίζοντας και επεκτείνοντας τις Δράσεις και τη Στρατηγική των προηγούμενων ετών, προκειμένου να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο ο τουριστικός πλούτος του τόπου. Παρακαλούμε για δικές σας ενέργειες.-

Στη συνέχεια ο κ. Τσουκαλάς Κωνσταντίνος, πρότεινε προς τα μέλη του Δ.Σ την έγκριση της ανωτέρω εισήγησης.

Τέλος ο Πρόεδρος του Δ.Σ έθεσε σε ψηφοφορία την εισήγηση του κ. Τσουκαλάς Κωνσταντίνος, την οποία ΟΜΟΦΩΝΑ ενέκρινε το Δημοτικό Συμβούλιο.

Η αναλυτική συζήτηση για το θέμα αυτό περιλαμβάνεται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της απόφασης αυτής.

Οπότε το συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη του όλα τα παραπάνω,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Την έγκριση του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Ναυπακτίας για το έτος 2026, ως εξής:

Ο Δήμος Ναυπακτίας αποτελεί έναν εξαιρετικά ελκυστικό προορισμό, η δυναμική του οποίου ολοένα και ισχυροποιείται. Σε αυτό συμβάλει καθοριστικά το Κάστρο της Ναυπάκτου – που, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, και κατά το περσινό έτος αποτέλεσε τον πρώτο σε επισκεψιμότητα αρχαιολογικό χώρο στην Αιτωλοακαρνανία και δεύτερο στη Δυτική Ελλάδα μετά την Αρχαία Ολυμπία - η έναρξη, επίσης, της λειτουργίας του πρώτου Μουσείου της πόλης και πρώτου Βυζαντινού

Μουσείου της Αιτωλοακαρνανίας εντός του αρχαιολογικού χώρου, καθώς και οι ενέργειες - πρωτοβουλίες για την ανάδειξη του μνημείου, όπως: η επέκταση του ωραρίου λειτουργίας, ο καθαρισμός και η περιοδική κοπή των δέντρων πέριξ του Κάστρου, η κατασκευή του δικτύου ηλεκτροφωτισμού για την διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτό και η χρονική επέκταση της φωταγώγισης του Κάστρου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ακόμη, αξίζει να αναφέρουμε ότι η πρόσφατη δημιουργία του Ψηφιακού Κέντρου Εμβαπτισμένης Πραγματικότητας της Ναυμαχίας της Ναυπάκτου αποτελεί ένα έργο-σταθμό για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης, που ενισχύει την ιστορική της ταυτότητα και την καθιστά τόπο γνώσης, μνήμης και καινοτομίας, συμβάλλοντας κατ' επέκταση στην προώθηση της Ναυπάκτου ως πόλο έλξης επισκεπτών. Αναμφίβολα πρόκειται για ένα έργο πολιτισμού και τεχνολογίας, το οποίο συνδυάζει τη δύναμη της ψηφιακής αφήγησης με τη σύγχρονη εμβαπτισμένη εμπειρία, αναδεικνύοντας με μοναδικό τρόπο το ιστορικό γεγονός που σημάδεψε την Ευρώπη, καθόσον διαθέτει ολοκληρωμένες υποδομές πολυμέσων και διαδραστικής εμπειρίας, αφού προσφέρει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να ζήσουν τη Ναυμαχία μέσα από τρισδιάστατες και ολογραφικές προβολές, ήχο περιβάλλοντος, ειδικά εφέ και προγράμματα επανζημένης πραγματικότητας, ενώ παράλληλα έχει αναπτυχθεί πολιτιστικός διαδικτυακός τόπος και εφαρμογή κινητών τηλεφώνων, μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να περιηγηθούν ψηφιακά στο περιεχόμενο και να γνωρίσουν την ιστορία και τον πολιτισμό της περιοχής.

Η όλη προσπάθεια διαμόρφωσης, αναβάθμισης, προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Ναυπακτίας αποσκοπεί στην περαιτέρω διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, για να παρουσιασθεί η Ναύπακτος και ευρύτερα ο Δήμος, σαν ένας ολοκληρωμένος τουριστικός προορισμός.

Κύριος στόχος, λοιπόν, του προγράμματος εξακολουθεί να είναι ο ενδεδειγμένος σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου μας και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν για την επιτυχή έκβαση των βέλτιστων αποτελεσμάτων, όπως είναι:

- Η περαιτέρω ανάδειξη των ιδιαίτερων στοιχείων του Δήμου μας,
- η μεγαλύτερη αύξηση της τουριστικής ζήτησης,
- η κατά το μέγιστο δυνατό γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών εντός των Δημοτικών Ενοτήτων του Δήμου μας,
- η μεγαλύτερη προσέλκυση τουριστών υψηλής ποιότητας,
- η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου,
- η υψηλότερη αύξηση του αριθμού των επαναλαμβανόμενων τουριστών,
- η διευρυμένη ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών και η προσθήκη νέων αγορών - χωρών προέλευσης,
- η περαιτέρω προώθηση νέων επιλογών σχετικών με το θεματικό τουρισμό μέσα από δράσεις ήπιας και βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Με τη συγκεκριμένη στρατηγική προσέγγιση επιδιώκεται η με ολοκληρωμένο τρόπο μεγαλύτερη ανάδειξη του συνολικού τουριστικού πλούτου του Δήμου μας, μέσα από ένα φάσμα ελκυστικών και ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων, ώστε το κάθε ένα να αντιστοιχεί σε μία δυναμικά αναπτυσσόμενη τουριστική αγορά.

Επίσης, **επιμέρους στόχους** συνεχίζουν να αποτελούν:

- η έγκυρη και σωστή πληροφόρηση σχετικά με τον Δήμο μας και τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες,
- η προβολή εκδηλώσεων και ενεργειών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι οποίες προάγουν και προωθούν σε πανελλήνιο και παγκόσμιο επίπεδο συνολικά τον Δήμο μας και τα χαρακτηριστικά του,
- η ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των περιοχών του Δήμου μας, όπως είναι: τα μνημεία φύσης και πολιτισμού, ο θαλάσσιος και υποθαλάσσιος πλούτος και η γευσιγνωσία,

- η διαρκής βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων και υπηρεσιών σε όλο το φάσμα του τουρισμού
- και η αναλλοίωτη, βεβαίως, διατήρηση των χαρακτηριστικών της φυσικής ομορφιάς του τόπου και της αυθεντικότητας της φιλοξενίας μας.

Στις **αγορές στόχους** για το έτος 2026 παραμένει η ελληνική αγορά, όπως τα μεγάλα αστικά κέντρα: Αθήνα, Ιωάννινα, Θεσσαλονίκη, Κατερίνη, Λάρισα, Πάτρα, Πύργος και οι ηλικίες 45-54, 55-64 και 35-44 για τις οποίες έχει καταγραφεί, βάσει της περσινής μας καμπάνιας, και το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τη Ναυπακτία ως τουριστικό προορισμό. Μία άλλη αγορά στόχος εξακολουθεί να είναι οι μαθητές μέσω των σχολικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, για την προσέλκυσή των οποίων θα δημιουργηθεί σχετικό επικοινωνιακό υλικό. Όσον αφορά το εξωτερικό στις αγορές – στόχους επιχειρείται η προσέλκυση τουριστών από χώρες που συνδέονται:

- με τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου (όπως η Ισπανία και Ιταλία)
- και τον εναλλακτικό τουρισμό (όπως η Γαλλία, η Αυστρία, η Ολλανδία, η Πολωνία, το Ισραήλ, η Κύπρος και χώρες των Βαλκανίων) και από τις οποίες καταγράφεται ενδιαφέρον ζήτησης της Ναυπακτίας ως προορισμού.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας για το έτος 2026, αποτελεί ένα σημαντικό και δυναμικό εργαλείο για την αποτελεσματικότερη και πιο στοχευμένη προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος. Το πρόγραμμα έχει καταρτιστεί με αφετηρία την μεγαλύτερη ενίσχυση της τουριστικής «ταυτότητας» (destination brand) του Δήμου #Visit_Nafpaktia και εν συνεχεία με τη στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί, ώστε να προσελκύσουμε κατά το μέγιστο δυνατό όσους δραστηριοποιούνται στην τουριστική αγορά (μεμονωμένοι επισκέπτες, tour operators, τουριστικά γραφεία κ.λ.π.).

Τους **Βασικούς άξονες** του προγράμματος για το έτος 2026 αποτελούν:

- **Η ανάπτυξη της Τουριστικής Εμπειρίας και συγκεκριμένα ανάπτυξη του Εναλλακτικού Τουρισμού, ήτοι:**
 - (v) Αθλητικός Τουρισμός: με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του αναρριχητικού πεδίου της Βαράσοβας, που περιλαμβάνει 152 διαδρομές, οι οποίες συντηρήθηκαν πρόσφατα.
 - (vi) Πολιτισμικός - Πολιτιστικός Τουρισμός: με ιδιαίτερη έμφαση στις επετειακές εκδηλώσεις για τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου με τη δημιουργία, λειτουργία και προβολή του ψηφιακού κέντρου εμβληματικής πραγματικότητας για τη Ναυμαχία της Ναυπάκτου.
 - (vii) Εκπαιδευτικός Τουρισμός.
 - (viii) Συνεδριακός Τουρισμός.
 - **Η βελτιστοποίηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων και η δημιουργία νέων,**
 - **Η Τουριστική προβολή και Επικοινωνία** (π.χ. προώθηση εκδηλώσεων Μεγάλης Παρασκευής κ.λ.π.), με δράσεις που αναλύονται κατωτέρω.

Ως εκ τούτου, με βάση τα προαναφερθέντα, προκύπτει ότι οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος Δήμου Ναυπακτίας, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της πολιτισμικής και ιστορικής ταυτότητας του, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν.

Συγκεκριμένα προτείνονται:

1. Διαδικτυακό Μάρκετινγκ

α) Συντήρηση - εμπλουτισμός ιστοσελίδας visitnafpaktia.com.gr καθώς και των ιστοσελίδων climbing-in-varasova.gr και nafpaktos.by.citymobile.gr που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο των χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων "Συντήρηση και προβολή αναρριχητικού

πεδίου Βαράσοβας", κωδικός ΟΠΣΑΑ 0011466840 Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, Υποδράση 19.2.4.3, Υποέργο 3 «Δαπάνες προβολής και προώθησης αναρριχητικού πεδίου Βαράσοβας» και «ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ e-ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ» στα πλαίσια της Πρόσκλησης ΑΤ08 «Smart Cities, ευφυείς εφαρμογές, συστήματα και πλατφόρμες για την ασφάλεια, υγεία - πρόνοια, ηλεκτρονική διακυβέρνηση, εκπαίδευση - πολιτισμό - τουρισμό και περιβάλλον, δράσεις και μέτρα πολιτικής προστασίας, προστασίας της δημόσιας υγείας και του πληθυσμού από την εξάπλωση της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19» στον ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: «Ψηφιακή Σύγκλιση» του ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ» του Υπουργείου Εσωτερικών», αντίστοιχα για το έτος 2026.

- β) Προώθηση ιστοσελίδων με τεχνικές SEO
- γ) Διαχείριση λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για το έτος 2026.
- δ) Διαφημιστικές Καμπάνιες σε Facebook / Instagram Ads, κλπ.
- ε) Διενέργεια Διαγωνισμών στα Social Media (Social Media Contests)
- ζ) PR Marketing
- η) Influencer Marketing
- θ) You Tube Advertising
- ι) Ανάπτυξη - εμπλουτισμός λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Εμπλουτισμός και ανάπτυξη λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ανάρτηση photo, επιλογή επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών.
- κ) Καθημερινή διαχείριση των βασικών λογαριασμών στα social media. Δημιουργία social media calendar με συνεχή παρακολούθηση σχολίων των χρηστών και πραγματοποίηση αναρτήσεων.

2. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού, βίντεο και προωθητικών spots

- Ετήσια φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση εστιάζοντας στο τι μπορεί να κάνει ο ταξιδιώτης ερχόμενος στον Δήμο Ναυπακτίας. Ενδεικτικά: - Δρώμενα Πάσχα, πολιτιστικές εκδηλώσεις (κυρίως καλοκαιριού), γιορτές Απελευθέρωσης, Ναυμαχίας, γαστρονομία (γιορτές κάστανου), Παραδοσιακή Εποροπανήγυρη Αγ. Δημητρίου, αθλητικές δράσεις, εναλλακτικός τουρισμός κ.λ.π.
- Δημιουργία διάφορων σποτ με σενάριο τα οποία θα παρουσιάζουν τον Δήμο Ναυπακτίας σε ένα 1,5λεπτο ή 3λεπτο βίντεο. Καθώς επίσης και άλλα θεματικά βίντεο ανάλογα το target group που θέλουμε να απευθυνθούμε.
 - Τηλεοπτικές υπηρεσίες απευθείας ή μαγνητοσκοπημένης αναμετάδοσης για την παρουσίαση των σημαντικότερων εκδηλώσεων τουριστικής προβολής του Δήμου μας. (π.χ. θρησκευτικής συναυλίας και τελετουργικού Μεγάλης Παρασκευής στο Ενετικό Λιμάνι, Αναπαράστασης Ναυμαχίας Ναυπάκτου)

3. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις και workshops

Συμμετοχή σε εκθέσεις & workshops για το 2026 στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσα από τις ήδη καταγεγραμμένες εκθέσεις & workshops του ΕΟΤ, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ή άλλων αναγνωρισμένων δημόσιων ή ιδιωτικών φορέων όπως π. χ. Επιμελητήρια, Πρεσβείες κτλ.

4. Καταχωρήσεις προβολής και διαφήμισης του δήμου Ναυπακτίας στον έντυπο τύπο (περιοδικά, εφημερίδες κ.λ.π.) ελληνόφωνο και ξενόγλωσσο

5. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων

Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων με αντικείμενο την προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ναυπακτίας, όπως π.χ. των εναλλακτικών

μορφών δραστηριοτήτων [π.χ. Αναρριχητικό πεδίο Βαράσοβας, Ποδηλατικοί Αγώνες (mountain bike) Ορεινής Ναυπακτίας, Kite Surf], που προσφέρει η Ναυπακτία ως επιλογή στους δυνητικούς της επισκέπτες της.

6. Εκτύπωση & επανασχεδιασμός Προωθητικού υλικού

Με στόχο την ουσιαστική προβολή του Δήμου μας και την ενημέρωση, επίσης, του κοινού των τουριστικών εκθέσεων αλλά και των επισκεπτών του Δήμου μας, προβλέπεται η δημιουργία ειδικού έντυπου φυλλαδίου – χάρτη της Ναυπάκτου και της ευρύτερης περιοχής της Ναυπακτίας, με μικρό κείμενο για τα σημαντικότερα τοπόσημα του Δήμου μας (σε ελληνικά και αγγλικά)

7. Διοργάνωση εκδηλώσεων για την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων

Πραγματοποίηση ανάλογων εκδηλώσεων από τις τοπικές Κοινότητες του Δήμου μας σε συνεργασία με τους κατά τόπο Συλλόγους, καθόσον τα ανωτέρω ιβέντς προσελκύουν πλήθος επισκεπτών από τους γειτονικούς Δήμους και όχι μόνο. Ενδεικτικά: Γιορτή κάστανου & τσίπουρου στην Άνω Χώρα Δ.Ε. Αποδοτίας, γιορτή κερασιού στον Παλαιόπυργο Δ.Ε. Πυλίνης κ.λ.π.

8. Αναμνηστικά Δώρα

Δημιουργία - παροχή αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες του δήμου.

9. Φιλοξενία φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών

Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά- τουριστικά θέματα, με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες σχέσεις. Ταξίδια Εξοικείωσης (Fam & press trips) / Φιλοξενία / Ξεναγήσεις κ.α. Δράσεις προώθησης του Συνεδριακού τουρισμού με διοργάνωση υποδοχής εξειδικευμένων αντιπροσωπειών, επαγγελματικών ομάδων (Εκπρόσωποι Τουριστικών, Ακαδημαϊκών και Επιχειρηματικών οργανισμών - φορέων, Δημοσιογράφοι, Τουριστικοί Πράκτορες κ.α.) που συμπεριλαμβάνει φιλοξενία (διαμονή - διατροφή), ξενάγηση, συναντήσεις επιχειρηματικών ομάδων, ενημέρωση προσκεκλημένων εκπροσώπων των επιλεγμένων χωρών που θα επισκεφθούν τη Ναύπακτο μετά από σχετική πρόσκληση. Επίσης, φιλοξενία (κέρασμα υποδοχής κ.λ.π.) αθλητών ή αθλητικών ομάδων που συμμετέχουν σε διεθνείς αγώνες που διεξάγονται στην ευρύτερη περιοχή και προβάλλουν τον δήμο μας.

10. Παρουσίαση του τουριστικού προφίλ του Δήμου Ναυπακτίας σε εκπροσώπους ΜΜΕ & ταξιδιωτικούς πράκτορες σε αγορές -στόχους τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

11. Επιμορφωτικές δράσεις - Σεμινάρια

Η διοργάνωση σεμιναρίων με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών από τους επαγγελματίες των διαφόρων κλάδων του τουρισμού.

12. Διοργάνωση οχταήμερης Παραδοσιακής Εμποροπανήγυρης Αγίου Δημητρίου στη Ναύπακτο από 26 Οκτώβρη έως 2 Νοέμβρη

Η πραγματοποίηση της εν λόγω βραχυχρόνιας αγοράς αποτελεί σημαντικό τοπικό γεγονός για την ευρύτερη Περιφέρεια, που προσελκύει πλήθος εγχώριων επισκεπτών τόσο από τους γειτονικούς Δήμους όσο και από τα λοιπά μεγάλα αστικά κέντρα, συμβάλλοντας έτσι στην τουριστική προώθηση της πόλης μας σε πανελλήνιο επίπεδο.

Επισημαίνεται ότι οι δαπάνες που θα προκύψουν από την υλοποίηση των ανωτέρω α-

ναφερόμενων δράσεων προβλέπονται και καλύπτονται από τον ετήσιο προϋπολογισμό (εξαρχής ή κατόπιν αναμορφώσεων).

Ο Δήμος Ναυπακτίας με το σχεδιασμό της παρούσας στρατηγικής επιδιώκει να επαυξήσει περαιτέρω τη δυναμική του τουριστικού προϊόντος και να μεγιστοποιήσει τα οφέλη για την τοπική κοινωνία, συνεχίζοντας, εμπλουτίζοντας και επεκτείνοντας τις Δράσεις και τη Στρατηγική των προηγούμενων ετών, προκειμένου να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο ο τουριστικός πλούτος του τόπου.

Η Απόφαση αυτή έλαβε αριθμό 61 / 2026.

Οπότε συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται όπως πιο κάτω:

Ο Πρόεδρος
Υπογραφή

Ο Γραμματέας
Υπογραφή

Τα μέλη
Υπογραφές

Ακριβές αντίγραφο
Ναύπακτος 31-03-2026

Η Προϊστάμενη του τμήματος
Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων
Πρακτικογράφος Δ.Σ.

Σταυρούλα-Μαρία Χωραφά